

中東情勢・原材料不足等の影響に関する 付帯調査
令和8年 4月～6月期 景気動向調査 付帯調査 報告書

中東情勢、原材料不足、燃料価格上昇、物流停滞等が地域事業者へ与える影響を把握することを目的に、付帯調査を実施した。

【 付 帯 調 査 結 果 】

1. 現在、貴事業所において、中東情勢・原材料不足・燃料価格上昇・物流停滞等による影響はありますか。

	大きな 影響がある	一部 影響がある	今後影響が 見込まれる	今のところ 影響はない	影響が 回復してい る	分からない
製造業	31.3%	50.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売業	28.6%	64.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
小売業	28.6%	42.9%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%
サービス業	57.1%	35.7%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%
水産加工業	45.5%	36.4%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
合 計	38.1%	48.8%	10.7%	2.4%	0.0%	0.0%

「大きな影響がある」38.1%、「一部影響がある」48.8%と高く、合計 86.9%に影響が出ている。

2. 影響の内容について、該当するものを選択してください。

	1.資材欠品	2.資材高騰	3.供給不安	4.工価上昇	5.物流停滞	6.納期長期化	7.価格転嫁難	8.利益率低下	9.売上減少	10.生産支障	11.特に無し	その他記述
製造業	43.8%	81.3%	18.8%	43.8%	6.3%	12.5%	18.8%	43.8%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建設業	66.7%	100.0%	53.3%	66.7%	33.3%	46.7%	33.3%	66.7%	33.3%	26.7%	0.0%	0.0%
卸売業	57.1%	78.6%	28.6%	57.1%	21.4%	14.3%	21.4%	50.0%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%
小売業	57.1%	64.3%	21.4%	57.1%	28.6%	35.7%	42.9%	35.7%	57.1%	7.1%	0.0%	0.0%
サービス業	28.6%	71.4%	28.6%	78.6%	14.3%	21.4%	35.7%	28.6%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%
水産加工業	45.5%	100.0%	36.4%	72.7%	9.1%	9.1%	45.5%	72.7%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%
合 計	50.0%	82.1%	31.0%	61.9%	19.0%	23.8%	32.1%	48.8%	33.3%	10.7%	0.0%	0.0%

影響の内容については、「資材高騰」が82.1%と最も高く、建設業、水産加工業からは100%が「資材高騰」と回答している。

3. 【仕入について】影響を受けた商品・原材料・サービス等がある場合、具体的にその影響内容についてご記入ください。

製造業	・ 主要材料である鋼材等の仕入価格や、醸装品の価格も円高やエネルギーコスト高騰の影響を受け、高い水準で推移している ・ 塗料が入ってこない ・ シンナーが手に入らないため、在庫がなくなりしだい塗装なしで製品を仕上げなければならず、塗装なし仕上げのためのコストが大きくなりそう ・ ペンキ、シンナー ・ 原油、ナフサ等の価格上昇を受け、サーチャージの適用 ・ 梱包材・洗浄液等の高騰 ・ 包装資材価格の高騰が現実におとずれます。3 倍の価格が報告をいただいております。価格アップだけで収まればよいのですが、欠品になると非常に困ります ・ 油圧作動油が手に入りにくい ・ 動力系作動油がなく同業者より譲り受けた。当初はセロテープが出荷できないと言われた
建設業	・ ナフサ不足の影響で一部資材の欠品、高騰 ・ ほぼすべての資材について価格高騰、納期の遅延、欠品が発生 ・ エンジンオイルやアドブルーなどの急な値上がり ・ 原油や鉱物資源の供給不足のため、鋼材、アスファルト合材等が高騰した ・ 住宅用照明の入荷が遅い ・ 塩ビ管などの塩ビ製品の仕入れ難 ・ 塩ビ管及び塩ビマスク類、下水管及び部材燃料費 ・ ナフサが不足したことにより、塩化ビニール材の出荷制限 ・ ナフサ不足により塗料、シンナー、コーキング、養生用品などが欠品、納期遅延、価格急騰するなど大きな影響がある
卸売業	・ 農業資材の仕入先より価格の値上げがあった ・ 発泡スチロール、トレーの値上がり ・ 資材価格の値上げ ・ 原材料・資材の欠品で代替品を購入したことによる利益率低下。原材料・資材の価格上昇による利益率低下 ・ ごみ袋、ラップ、トイレットペーパー、ティッシュペーパー等、雑貨関係商品すべてが値上げ、不足が生じている ・ 包装用品が毎月増額している ・ ナフサ不足につき使い捨て手袋・作業用手袋の一部が出荷調整、合羽類の納期の遅れ ・ ナフサ不足によりメーカーの納期の遅れ ・ ビニール袋、商品の価格の急騰（全部の商品） ・ ナフサ不足による、全ての資材が高騰
小売業	・ 食品・雑貨等の仕入れ価格の上昇 ・ 船舶塗装の発注に不安・納期等の確約が取れない状況 ・ ナフサ不足により、シンナー、ペンキの仕入れが困難 ・ 原材料不足によって商品の生産が遅れ、なかなか入らない ・ 出版に関する原材料の高騰 ・ 真空袋の欠品、商品パッケージの納期長期化 ・ メーカーが輸送コストや原材料の上昇を理由に多くの商材を値上げした ・ 輸入商品や原料の高騰、長期欠品化 ・ 資材・お菓子を入れる袋（ゴム手袋欠品）値上がり ・ シンナー欠品により、のりなどの不足がある

サービス業	・折箱等の値上げ ・ナフサが不足したことにより、アメニティ類、種類によっては納期遅れなどが出てきている。また食費の値上がりにより、仕入れ先の朝食費用が値上がりした ・消耗品が高くなった ・写真に使うペーパーやインク、プリンターの部品やメンテナンスに於いて、写真を作るのに必要な物が社会情勢の影響(ナフサ不足や各種燃料価格上昇、それによる物流遅延)により値上がりしている ・宿泊に必要な消耗備品全体が半年毎に値上がりしている ・ビニール系の備品の不足、容器の値上げや不足 ・化粧品容器・カラー等のビニール等
水産加工業	・石油類の価格上昇、住設機器の不足、新規見積りの取得困難 ・ナフサが不足したことにより、商品のパウチ、ニトリル手袋、フィルム類、シート類が欠品した ・包材の入荷が間に合わない懸念 ・ナフサ不足、調味料の包材高騰による値上げ。包材（フィルム等）8月以降の安定供給が未定。小袋、前掛け等の値上げ。納品日遅れ。量の制限 ・箱代、運賃の値上げ ・発泡スチロールと冷却用氷の値上げを余儀なくされた ・資材の値上げ書類がまた多くなってきた ・ナフサ価格の影響で資材高騰になっております ・ナフサが不足しているということで、包材費が30%値上がりした ・発泡スチロールの高騰（直近で30%の値上げ）。トレイ、袋類の値上げ。薄手の手袋（60%の値上げ）

4. 【売上について】影響を受けた商品・原材料・サービス等がある場合、具体的にその影響内容についてご記入ください。

製造業	・ 仕入れ価格が高止まりの状態であるが、海外造船所との激しい価格競争もあり、工事代金への価格転嫁が難しい ・ 物流が停滞している為、整備に使用するオイル関係が入荷せず、整備の遅延が発生している ・ ペンキ、シンナー ・ 食料品の価格が高い分、健康食品は二の次になる確率が高いです ・ 油関係は全て高騰
建設業	・ 住宅設備が揃わず、住宅本体の引渡しが遅延した ・ 資材の価格高騰、納期の遅延、欠品の発生などにより、受注の停滞や工期の延期、原価 UP による利益の縮小などが発生 ・ 住宅用照明の納期が未定という回答が多く、工事が遅れる ・ 民間工事の見積もり額の上昇による失注増 ・ 中東情勢以前に受注の減少 ・ 夏前に予定していた現場で、塗料が揃えられず秋口以降に延期となった。また、価格の急騰により大幅な値上げをせざるを得なかった
卸売業	・ メーカーからの納期の遅れで欠品が発生 ・ 配達に使用する装類、ダンボールの値上げ ・ 顧客が通常以上の発注をするので、在庫切れが発生 ・ 仕入れ価格の上昇により、客の仕入れ減少 ・ 石油製品、石油化学製品、輸入商品（水産食品・原料など） ・ 住設機器不足による納品の遅れ、新規見積り取得困難による新規企画提案の遅れ
小売業	・ 食品、雑貨等の仕入れ値上昇により客離れ ・ 注文品が入らず売り上げにならない ・ 繊維商材や輸入雑貨等の一段の価格上昇により、売れ筋だった商品の売れ行きが止まった ・ 買い控え ・ 材料不足により納期遅れ。値上げは覚悟してくださいとメーカーより連絡あり
サービス業	・ 食費の値上がりにより、仕入れ先が値上げし、食事付きプランは料金上げました ・ 売り上げは変わらず ・ 物が届くのに1~3ヶ月かかったりと製品(カメラ、レンズ、写真用額、部品など)の在庫不足や欠品などによる納期遅延が多いため、お得意様の購入希望に対応出来なく売り上げにつながらない ・ 現在のところ、不足している品物はないが、今後不足する品物が出るか不安である ・ コーヒーカップなどテイクアウト用の容器が仕入にくい ・ 中東を経由する航空機の運航・安全性の状況の好転が望めていない
水産加工業	・ 包装資材（特に袋や段ボール等）が値上げ ・ 商品コストの上昇による利益の減少 ・ 発泡スチロールの値上げによる商品価格の値上げ

5. 現在実施している対応策がありましたらご記入ください。

製造業	・造船技術の高さをアピールし適正な価格転嫁を行えるよう交渉 ・在庫を多めに確保するようにしている ・塗装なし仕上げとする ・ペンキ、シンナー ・価格転嫁 ・節電 ・仕入れ先多角化。代替品の検討。同業者の融通
建設業	・価格転嫁への努力。設計・施工方法の見直し ・バックオフィスの効率化 ・仕入れ先変更 ・DX ・在庫積み増し ・取扱いメーカーの拡大、先行発注、価格転嫁の交渉、見積有効期限の短期化
卸売業	・資材、原価の見直し ・価格転嫁 ・仕入れ先変更、省エネ対応 ・通常より先取りの発注及び在庫の積み増しを実施 ・価格転嫁以外なし
小売業	・経費の削減 ・価格転嫁 ・コストカット、業態変更
サービス業	・仕入れ先変更、在庫積み増し、価格転嫁が出来るものはしている ・仕入先変更と価格転嫁を検討中 ・大量仕入。生ものは、早めに注文確保に努めている ・仕入れ先変更 ・複数の仕入先を確保 ・航空路変更や目的地変更を行っている
水産加工業	・在庫積み増し ・仕入先変更、在庫積み増し ・消耗品を大切に使うよう指導 ・値上げする前に先に仕入れを行うが、結果在庫増となる（資金が必要） ・仕入先模索や在庫積み増し、価格転嫁、氷及び梱包資材使用方法の工夫など ・秋に向けて価格転嫁 ・資材高騰前の商品在庫の追加 ・価格転嫁

6. 今後必要と考える支援策や、行政・自治体・支援機関等への要望等がございましたらご記入ください。

製造業	・鋼材や原油等のエネルギーコストが下がるよう関係機関へ働きかけていただきたい ・ナフサの流通経路の目詰まり解消 ・ペンキ、シンナー ・大変恐縮ですが、このような状況こそ気仙沼市政の力が必要となります。企業に支援の考えを聞かせていただければ幸いです ・円高に戻してほしい
建設業	・貸付の緩和、金利補助等の支援策 ・発注量も多くないので各自治体が「安ければいい」という考えを捨てて、地元の建設業を営んでいる会社を守る必要がある。最低制限価格を上げるなど ・運転資金調達への支援 ・パニック買いが起きないように考えていただきたい ・一定時期の無金利貸し出し等
卸売業	・ビジネスマッチング（3か月おきに）してほしい ・現状の把握をきちんとし、より細やかな対応をお願いします ・為替相場の円が160円／ドル以下では、この状態に希望無し。120-130円が適正な経済 ・一日も早い中東情勢の回復
小売業	・地域通貨の発行、プレミアム商品券の発行等への行政支援の実行
サービス業	・電気代、ガス代、水道代に対しての補助など ・光熱費の助成など。宿泊者増につながる宿泊割引など ・観光業務で燃料費が非常に高くなっているので利用者への価格転嫁が難しい。支援策など何か対策してもらいたい ・国際的な案件であり対応不可と思われる
水産加工業	・物価高騰対策や人件費などの補助事業 ・包装資材の値上げ分を支援する補助金はどうだろうか？見積もりや納品書、請求書でのエビデンスは必要 ・包材などの目詰まりを起こしている、大手メーカー等に政府はメスを入れるべき