


アクセス解析の基本セミナー

～クリック一つに込められた思いをひもとくテクニック～

実店舗では、いつどんなお客様が立ち寄ったか、どの商品の前で立ち止まったか、といったことがマーケティングの重要なポイントになります。 コロナ禍の対応策としてデジタル化が進んでいる現在、ネットでの販売（EC）でも同様にお客様の「足取り」が分かる「アクセス解析」が非常に有効です。

Google アナリティクスがGA4へ仕様変更する等、昨今話題にされる「アクセス解析」ですが、多様なツールを活用することで、自社ホームページへの **訪問者のニーズの予測**、**売れ筋の商品** や **話題となるキーワード** など、今後の販売促進や商品開発等の役に立つ情報を、**多面的に得る**ことが出来ます。

本セミナーは、事業環境変化による影響を受ける中小・小規模事業者の皆様がデジタル化により事業を効率化していくことを目的に、アクセス解析ツールから見えてくる情報と、そこから導き出される次の打ち手の考え方や、経営戦略についての基礎知識をお伝えするセミナーです。

| 講師紹介 | 講座内容 |
|--|---|
| <p>●○○</p> <p>西村早織（にしむら さおり）氏 （ワンダーデバイス㈱ ウェブプロデューサー）</p>  <p>自社ブランド運営ののち、IT企業でマーケティング教育を担当。令和2年よりワンダーデバイス株式会社のチームプロデューサーに就任。 集客の悩みを戦略的に解決すると同時に、企業へのマーケティング人材の育成に取り組んでいる。</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・アクセス解析で分かること ・基本の単語から解説 ・なぜアクセス解析が必要か ・データの見方 <ol style="list-style-type: none"> 1：どんな人が見ているか 2：どんな時間見ているか 3：どこを見ているか ・データの活かし方 <ol style="list-style-type: none"> 1：データを生かしてHPを変える 2：データを生かしてユーザーを知る ・購入してもらうための文言とは ・どんな商品を売れば売れる？ ・今後のSEO対策 ・SNSのデータの見方 …など |
| <p>スケジュール</p> <p>日時：10月24日（火） 14：00～16：00</p> <p>会場：ゲストハウス アーバン</p> <p>受講料：無料 セミナー定員：20名</p> <p>対象：中小・小規模事業者（会員非会員問わず）</p> <p>主催：気仙沼商工会議所</p> | |

申し込み FAXまたはQRコードから申し込みできます。※申込締切：10月23日(月)

〒988-0084 気仙沼市八日町 2-1-11 気仙沼商工会議所

TEL：0226-22-4600 FAX：0226-24-3817 E-mail：kcci@kesenuma.or.jp



受講申込書（気仙沼商工会議所：FAX：24-3817）

| | | | |
|------|--|---------|--|
| 事業所名 | | TEL・FAX | |
| 参加者名 | | | |