

気仙沼商工会議所 創業支援 & 事業計画セミナー

アフターコロナに向けた 新事業構想セミナー

近年、新型コロナウイルス感染症や物価高騰、デジタル化等、中小事業者の経営に係る事業環境変化が立て続けに生じています。また、それらの社会情勢や環境の変化に対し、変化の中にビジネスチャンスを見出した新事業展開や創業などの新たな取り組みが求められています。具体的には、今後の市場変化を捉え、自社の強みの棚卸等を通して、既存事業のプラッシュアップや、新たな事業展開等を構築するとともに、目標達成に向けた計画を作成し実現することであり、変化に対応できる経営力の強化を図ることでもあります。

本セミナーでは、新事業展開等や創業に必要な事業戦略の考え方や計画書作成のポイント等を中心に、『事業構想の手法と目標を達成する計画の作成方法』をわかりやすくお伝え致します。

※本セミナーは**2日間の2部構成**となっております。1回毎でも参加は可能ではございますが、連続した内容であるため、下記の①～②両日の受講をおすすめいたします。

【講師紹介】

中小企業診断士

2級ファイナンシャル

・プランニング技能士

岩佐 克之 氏

(アドバンスアシストワークス 代表)



【プロフィール】

仙台市在住の経営コンサルタント。

「経営者のよき理解者となり未来をともにつくる」を信条に、中小事業者の創業・新事業展開・財務改善・経営再建などの他、目的に応じた各種補助金申請等も支援。

東日本大震災後は、気仙沼市含む三陸沿岸地域の被災事業者再建支援やBCP策定支援等を中心に活動中。

日 時：① 令和5年9月29日(金)

夜 18時30分～21時00分

② 令和5年10月6日(金)

夜 18時30分～21時00分

会 場：気仙沼商工会議所 2階

受 講 料：無料 セミナー定員：20名

対 象：中小・小規模事業者・創業予定者

準 備 物：筆記用具・電卓・ノート

主 催：気仙沼商工会議所

« 開催内容 »

【1日目】

- ・経営環境変化の把握と事業戦略見直しの必要性
- ・新たな取組等に対する施策の活用方法
- ・事業環境分析（顧客市場・自社・競合等）
- ・ビジネスチャンスの捉え方と経営資源の棚卸
- ・事業構想と事業戦略検討
- ・ビジョンと目標の設定と事業戦略の構築

【2日目】

- ・マーケティング戦略の構築
- 商品の作り込み・価格と価値と満足度
- 販路と販促活動の最適化
- ・利益計画の作成
- 目標利益の検討と利益計画作成
- ・目標管理
- 目標達成のための利益管理・行動管理

申し込み：QRコードから申込可能です↓

〒988-0084 気仙沼市八日町2-1-11

TEL：22-4600 FAX：24-3817

Mail：kcci@kesennuma.or.jp

申込締切：9月26日(火)

主 催：気仙沼商工会議所



受講申込書 (気仙沼商工会議所：FAX：24-3817)

事業所名		電話番号	
住所		F A X	
参加者名			